



Tendrik®

Наръчник на бранда

Лого

Логото се състои от два основни елемента: знакът и логотипа. Служейки като лесно разпознаваем елемент на марката, от решаващо значение е да го представяме последователно в нашите продуктови и маркетингови начинания.

При никакви обстоятелства логото не трябва да претърпява модификация, изкривяване или преначертаване, запазвайки неговата цялост и разпознаваемост.



Лого / Зона на изключване

Дефинираната зона за изключване, спира други графични елементи да пречат на логото и гарантира, че логото е лесно за четене.

Пропорциите, пространствените и размерните отношения на всички блокове са внимателно разработени и не трябва да се променят, преначертават, украсяват или пресъздават по какъвто и да е начин. Важна част от поддържането на последователно представяне е запазването на свободно пространство около логото от друг текст, графики или илюстрации. Претрупването на логото влошава неговата четливост и въздействие.

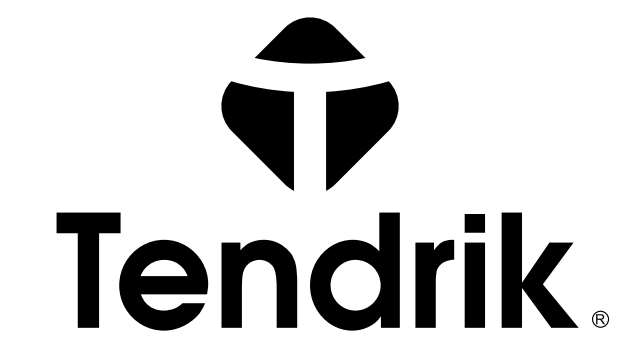


Лого вариации

Логото се състои от два основни елемента: знакът и логотипа. Служейки като лесно разпознаваем елемент на марката, от решаващо значение е да го представяме последователно в нашите продуктови и маркетингови начинания.

При никакви обстоятелства логото не трябва да претърпява модификация, изкривяване или преначертаване, запазвайки неговата цялост и разпознаваемост.

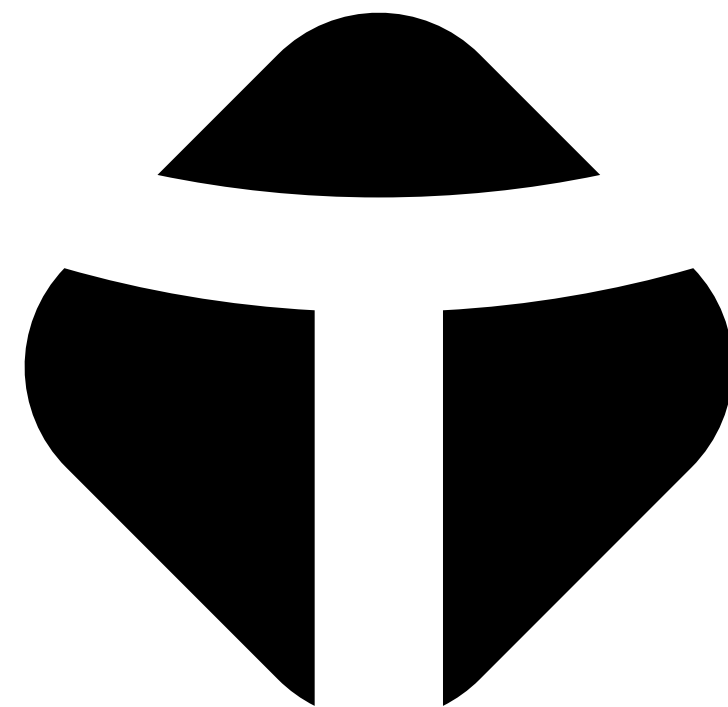
Наръчник на бранда



Лого вариации

Логото се състои от два основни елемента: знакът и логотипа. Служейки като лесно разпознаваем елемент на марката, от решаващо значение е да го представяме последователно в нашите продукти и маркетингови начинания.

При никакви обстоятелства логото не трябва да претърпява модификация, изкривяване или преначертаване, запазвайки неговата цялост и разпознаваемост.



Лого / Неправилна употреба

Ето какво не трябва да правите с нашето лого.

Не забравяйте, че ние предаваме идентичност, вкоренена в нашите ценности, и най-добрият начин да я запазим е да представяме последователно и точно нашата марка и да спазваме насоките на нашата марка.

- Не "смачквайте" или "разтягайте" логото.
- Не поставяйте знакът в нетипични за бранда позиции.
- Не използвайте друг шрифт, колкото и да е близък до оригиналния.
- Не сменяйте цветовете на логото дори да изглеждат близки до неговите.

Използвайте само бранд цветовете в този наръчник.

Наръчник на бранда



Лого / Монохром

Понякога производствените ограничения могат да ограничат цветовете опции до единичен избор. В такива случаи се придържайте към следните насоки:

- Логото трябва да се използва или със светла типография на тъмен фон, или с тъмна типография на светъл фон.
- Осигурете ясно разграничение между надписа и символа от цвета на фона.
- Когато е възможно, придържайте се към цветовата палитра на бранда; въпреки това използвайте черно или бяло, когато е необходимо.

Наръчник на бранда



Типография

Gilroy е минималистичен безсерифен шрифт, предназначен както за дисплей, така и за текстова типография.

Използваме начертанието Gilroy (Bold) за заглавия и важни "call-to-action" части в текстовете.

Използваме начертанието Gilroy (Regular) за всички останали стандартни форми на параграфи, които се ползват в уебсайта, печатни материали и др.

Начертания:

5 начертания: Light, Regular, Medium, Bold, Heavy.

Съответстващ курсив за всички ширини.

Наръчник на бранда

Aa

Gilroy

Family

Light

Bold

Regular

Heavy

Medium

Characters

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм

Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш

Щщ Ъъ Ъ ъ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? () @ # %

Цветова палитра

Цветовете са визуалният ритъм на нашата марка, влияят на възприятието, предизвикват емоции и оставят трайно впечатление.

Този раздел служи като ръководство за използване на силата на нашата внимателно подбрана цветова палитра, като гарантира последователност и въздействие във всички допирни точки на марката.

Тези цветове трябва да се използват последователно във всички материали на марката, за да се поддържа сплотена и разпознаваема визуална идентичност.



#101D48

C: 100% M: 93%
Y: 39% K: 44%



#5793e3

C: 66% M: 15%
Y: 0% K: 0%



#E9F1FA

+
#F7F7F7

Благодарим ви!